

당근 전문가모드 검색광고 상품소개서

2025.10 Ver.

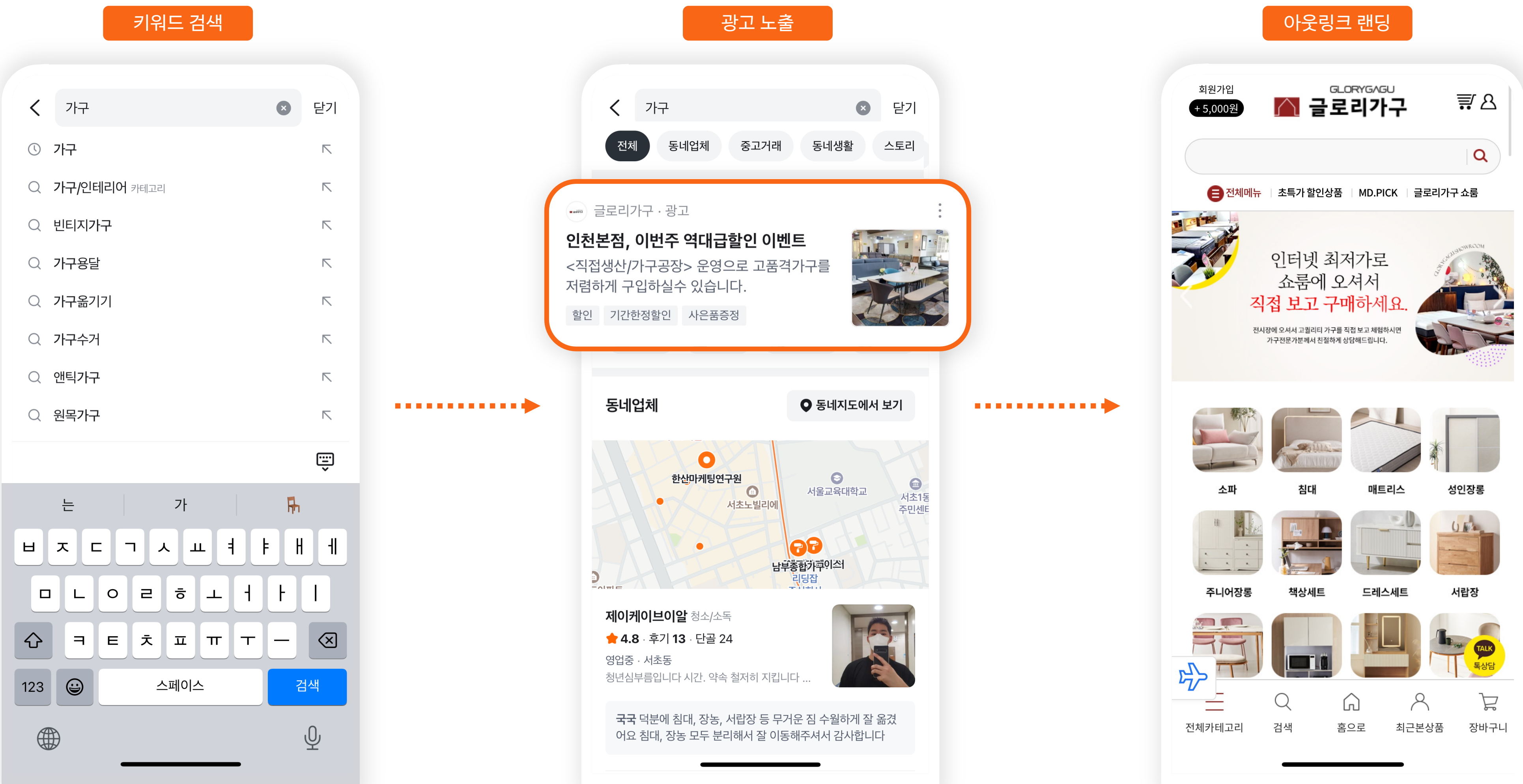
유저의 전환 의도가 가장 높고,
방대한 쿼리 커버리지를 가진
당근 앱 내 검색결과 최상단에 노출되는
키워드 광고

상품요약

노출위치	당근 앱 피드 (iOS, Android)
노출방법	키워드 검색 > 검색결과 최상단 노출
과금방식	CPC 방식
소재구성	[브랜드 로고 + 이미지 + 텍스트 + 소개문구] 형태
랜딩타입	아웃링크
캠페인 목표	'앱/웹사이트 방문 유도하기'



유저의 전환 의도가 가장 높은 당근 통합 탭 검색결과 최상단에 광고를 노출할 수 있어요.



당근에서 특히 탐색이 풍부한 소비재 및 오프라인 서비스 업종 광고주에게 추천해요.

- 당근에서 키워드 탐색량이 풍부한 전기전자, 패션, 리빙/가구, 커머스 업종 광고주에게 특히 추천해요.
- 이 외에도 오프라인 기반으로 서비스를 제공하는 광고주에게도 추천해요.
- 검색량이 많은 상위 카테고리 및 각 카테고리별 대표 키워드를 참고해서 전략적인 키워드 세트를 구성해 보세요.

전기전자

노트북
냉장고
에어컨
세탁기
아이폰
갤럭시
⋮

리빙/가구

책상
의자
선반
식탁
책장
서랍장
⋮

패션

가방
백팩
시계
바람막이
맨투맨
나이키
⋮

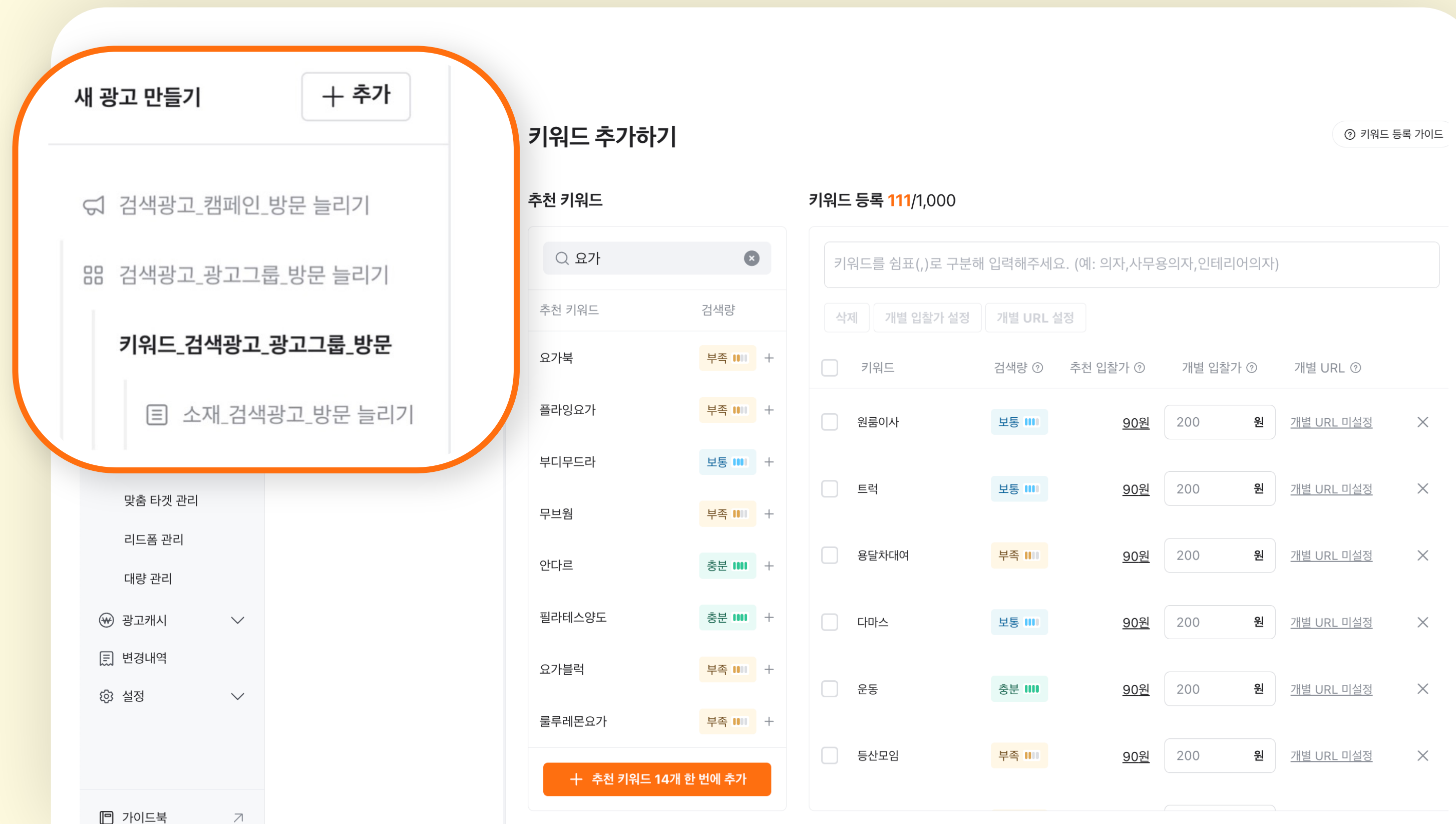
오프라인 기반

용달
청소
인테리어
헬스
네일
필라테스
⋮

*카테고리와 카테고리별 대표 키워드는 단순 참고용으로만 활용해 주세요.

키워드는 광고그룹 하위에서 관리할 수 있어요.

- 검색 광고는 캠페인 > 광고그룹 > 키워드 > 소재로 광고 구조가 이루어져 있어요.
- 광고그룹 내에 최대 1,000개의 키워드를 등록하고 관리할 수 있고, 키워드 하위에 최대 300개의 소재를 등록해서 광고를 운영할 수 있어요.
- 풍부한 노출 기회를 얻어갈 수 있도록 최소 100개 이상의 키워드를 등록하는 것을 추천해요.



우리 브랜드와 연관도가 높고 검색량이 풍부한 키워드를 추천받을 수 있어요.

- 어떤 키워드를 사용할지 고민이라면 당근에서 제공하는 추천 키워드를 참고해 보세요.
- 제품이나 서비스와 관련된 키워드를 검색해서 적절한 키워드를 추천받을 수 있어요.
- 추천 키워드의 검색량을 살펴보고 광고 관리에 사용할 키워드로 추가해 보세요. 검색량이 풍부한 키워드를 추가하면 원활한 광고 노출에 도움이 돼요.

키워드 추가하기

추천 키워드

키워드 등록 111/1,000

알로

추천 키워드

검색량

알로

충분

+

젝시믹스

충분

+

검색량

추천 입찰가

개별 입찰가

개별 URL

보통

90원

200

원

개별 URL 미설정

×

보통

90원

200

원

개별 URL 미설정

×

부족

90원

200

원

개별 URL 미설정

×

보통

90원

200

원

개별 URL 미설정

×

부족

90원

200

원

개별 URL 미설정

×

충분

90원

200

원

개별 URL 미설정

×

+ 추천 키워드 6개 한 번에 추가

검색량에 따라 키워드별 개별 입찰가를 설정해 보세요.

- 검색량이 풍부한 키워드는 입찰 경쟁이 치열할 수 있어요. 더 높은 입찰가를 설정해서 노출 기회를 늘려보세요.
- 우리 브랜드와 밀접한 키워드는 상대적으로 입찰 경쟁이 치열하지 않을 수 있어요. 더 낮은 입찰가를 설정하더라도 충분한 노출 기회를 얻어갈 수 있어요.
- 개별 입찰가를 설정하지 않는다면 모든 키워드의 입찰가는 광고그룹에서 설정한 입찰가로 기본 설정돼요.

키워드 추가하기

추천 키워드

알로

검색량

충분

+

알로

충분

+

적시믹스

충분

+

헨리코튼

보통

+

캘빈클라인

보통

+

에르노

부족

+

망고

보통

+

+ 추천 키워드 6개 한 번에 추가

키워드 등록 111/1,000

키워드를 쉼표(,)로 구분해 입력해주세요.

삭제

개별 입찰가 설정

개별 URL 설정

☐ 키워드

☐ 헬스기구

☐ 헬스가방

☐ 휘트니스

☐ 스포애니

☐ 헬스복

☐ 벤치프레스

추천 입찰가 ?

개별 입찰가 ?

650원

650

원

350원

200

원

170원

170

원

210원

200

원

120원

120

원

추천 입찰가를 활용하면 최근 추이가 반영된 키워드별 입찰가를 확인할 수 있어요.

- 추천 입찰가는 각 키워드별 최근 30일 동안의 평균 입찰가예요.
- 추천 입찰가는 평균치를 반영하기 때문에, 더 많은 예산을 소진하고 싶다면 추천 입찰가보다 조금 더 높은 입찰가를 설정하세요.

키워드 추가하기

추천 키워드

알로

추천 키워드

검색량

알로

충분

+

젝시믹스

충분

+

헨리코튼

보통

+

캘빈클라인

보통

+

에르노

부족

+

망고

보통

+

+ 추천 키워드 6개 한 번에 추가

키워드 등록 111/1,000

키워드를 쉼표(,)로 구분해 입력해주세요. (예: 의자)

삭제

개별 입찰가 설정

개별 URL 설정

☐ 키워드

검색량

☐ 헬스기구

보통

☐ 헬스가방

보통

☐ 휘트니스

부족

☐ 스포애니

보통

☐ 헬스복

부족

☐ 벤치프레스

충분

추천 입찰가

650원

350원

170원

210원

120원

개별 URL

개별 URL 미설정

개별 URL 미설정

개별 URL 미설정

개별 URL 미설정

개별 URL 미설정

대량 관리 도구를 활용하면 많은 양의 키워드를 한번에 등록/수정/삭제할 수 있어요.

- 키워드 대량 관리 도구를 활용하여 최대 10만개의 키워드를 한번에 등록/수정/삭제할 수 있어요.
- 광고그룹 ID, 키워드 ID, 키워드 이름, 입찰가, 키워드 URL 등의 정보를 입력하여 키워드를 관리할 수 있어요.
- 기본 템플릿 혹은 광고 정보가 포함된 템플릿을 다운로드하여, 손쉬운 키워드 관리가 가능해요.

대량 관리

대량 관리를 통해 많은 키워드를 한 번에 등록 · 수정 · 삭제할 수 있어요.

광고 정보 다운로드 내역

총 2개

파일 이름

요청 일시

완료 일시

요청

[NOL20251014_2.csv](#)

2025.10.14. 18:13

2025.10.14. 18:13

상태

변경 건수

오류 건수

[NOL20251014.csv](#)

2025.10.14. 18:12

2025.10.14. 18:13

1

10개씩

▼

↓ 템플릿 다운로드

+ 파일 업로드

광고 정보 포함 템플릿

빈 템플릿

대량 관리 업로드 가이드

- CSV UTF-8(.csv) 형식의 파일만 업로드할 수 있으며, 한 번에 1개(20MB 이하)만 등록할 수 있어요.
- 키워드 등록 · 수정 · 삭제 시, 템플릿 컬럼에 표시된 조건을 참고하여 입력해 주세요.
- 템플릿의 컬럼 이름과 순서를 유지해 주세요. 변경할 경우 파일을 업로드할 수 없어요.
- 광고그룹당 키워드는 최대 1,000개까지 등록할 수 있어요.

